

ภาพลักษณ์การสักเพื่อความสวยงามในความคิดเห็น
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง(ปวส.) วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี อำเภอเมือง
จังหวัดลพบุรี

The Image of Tattoo Fashion in the
Opinion of Vocational Diploma Students,
Lopburi Technical College,
Muang District, Lopburi Province

นรินทร์ ไรจนการสกุล*
ผศ.ดร.โสวัตรี ณ ถลาง**

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์การสักเพื่อความสวยงามในความคิดเห็นของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และปัจจัยด้านบุคคล ตลอดจนปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสักที่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์การสักของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 330 คน ร่วมกับการเก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 17 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบไคกำลังสองและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีการรับรู้ข่าวสารและความคิดเห็นเกี่ยวกับการสัก

* นิสิตปริญญาโท สาขาสังคมวิทยาประยุกต์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ในระดับปานกลาง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสักในระดับมาก แต่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการสักในระดับน้อยและมีภาพลักษณ์การสักเพื่อความสวยงามในภาพรวมอยู่ในระดับน้อยผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ รายได้ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสัก ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสัก และประสบการณ์เกี่ยวกับการสักมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์การสักเพื่อความสวยงาม

คำสำคัญ: การสักเพื่อความสวยงาม นักศึกษาระดับปวส. ภาพลักษณ์

Abstract

The objectives of this research were to study the image of Tattoo Fashion among the Vocational Diploma students and the personal factors relevant to tattoo fashion in the opinion of Vocational Diploma students. The questionnaire was an instrument for data collection among 330 students coupled with an interview of seventeen students. Descriptive statistics were the percentages, the mean, and the standard deviation. Hypotheses were tested with Chi-square and the Pearson's product moment correlation coefficient. The significance level was set at 0.05. The result of this research indicated that most of the sample had moderate level of perceived knowledge and opinion in tattoo fashion, good level of understanding of tattoo fashion, low level of experience in tattoo fashion, and very low level of overall image in tattoo fashion. In addition, analysis of variance indicated that gender, personal income, knowledge, understanding of tattoo fashion, and experience of tattoo fashion were related to the image of tattoo fashion.

Key words: tattoo fashion, vocational diploma student, image

บทนำ

การสักรูปลงบนผิวหนังของมนุษย์นั้นได้เกิดขึ้นมาเป็นเวลายาวนาน ซึ่งจะมีความมุ่งหมายที่แตกต่างกันไปในแต่ละสังคม บ้างก็กระทำเพื่อพิธีกรรมทางศาสนาหรือขนบธรรมเนียมประเพณี บ้างก็กระทำเพื่อความขลัง ความศักดิ์สิทธิ์ บ้างก็กระทำตามความนิยมของท้องถิ่น แต่ไม่ว่าจะกระทำด้วยความมุ่งหมายใดก็ตาม รูปรอยที่สักย่อมต้องแฝงไว้ซึ่งความงามในแง่ทัศนศิลป์ เพื่อให้เป็นที่ต้องตาต้องใจของผู้ที่ได้พบเห็นและตัวเจ้าของรอยสักเองด้วย นอกจากนั้นการสักยังเป็นการสื่อความหมายต่อผู้ที่พบเห็นทั้งทางด้านบวกและทางด้านลบ ซึ่งแต่ละบุคคลจะมีมุมมองความคิดที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และการรับรู้ของแต่ละบุคคล แต่อย่างไรก็ตามผู้ที่ทำการสักนั้นส่วนมากจะถูกมองในด้านลบมากกว่าทางด้านบวก เช่น ในประเทศฝรั่งเศส องค์กรต่างๆ จะต่อต้านผู้ที่มียอยสักในทุกๆ ส่วนของร่างกายที่มองเห็นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนใบหน้าโดยผู้ที่ไชร้อยสัก เมื่อเข้าไปอยู่ในสังคมหรือสมัครงานที่ องค์กรใดก็มักจะตกอยู่ในอันดับท้ายๆ เพราะรูปสักจากภายนอก เนื่องจากเจ้าขององค์กรมักเหมาเอาว่า บุคคลเหล่านี้เป็นตัวสร้างปัญหาของสังคม (ชินตโร ภูักัญจน์, 2540: 166-167)

ในสังคมไทย การลักลอบต่างๆ นั้นก็มีมาอย่างยาวนาน และเป็นที่ยอมรับกันมานาน ซึ่งแต่ละบุคคลก็จะมีวัตถุประสงค์ในการลักแตกต่างกันไป ทั้งการลักเพื่อความเชื่อทางไสยศาสตร์ เช่น ความอยู่ยงคงกระพัน ตามความคิดแบบเก่า หรือจะลักเพื่อความสวยงามเป็นศิลปะบนเรือนร่าง หรือเป็นการแสดงอัตลักษณ์ (Identity) ของตนเอง และของกลุ่มอีกด้วย โดยปกติในการลัก ผู้ลักจะเลือกสัญลักษณ์ที่แสดงถึงคุณลักษณะที่เป็นของตนเอง หรือคุณลักษณะที่ตนต้องการ เช่น ความกล้าหาญ ความสง่างาม ความอดทน การป้องกัน ความเมตตาตามหาญ ความแคล้วคลาด ความจงรักภักดี ความมั่นคง เป็นต้น และไม่ใช่แค่ผู้ชายเท่านั้นที่นิยมการลัก ในปัจจุบันพบว่าผู้หญิงนิยมการลักมากขึ้น ซึ่งถือว่าขัดแย้งกับทัศนคติของคนไทยซึ่งมักจะมองผู้ที่มีรอยสักในเชิงลบอยู่เสมอ โดยเฉพาะการมองผู้หญิงที่มีรอยสัก โดยผู้หญิงที่มีรอยสักมักจะถูกมองว่าเป็นผู้หญิงชั้นต่ำ (ผู้หญิงขายบริการ) (รัตนา อรุณศรี, 2547) เช่นเดียวกับงานวิจัยของ ประเทิน มหาพันธ์ (2529) ที่ได้ทำการศึกษาการลักกับพฤติกรรมเกรของเยาวชนไทยพบว่าเยาวชนไทยที่มีความประพฤติที่เกเร หรือถูกควบคุมความประพฤติอยู่ในสถานฝึกอบรมของศาลคดีเด็กและเยาวชน มีจำนวนกว่าครึ่งร้อยละที่มีรอยสักตามอวัยวะต่างๆ ของร่างกาย เรียกได้ว่าคนในสังคมไทยมีทัศนคติในแง่ลบต่อรอยสักหรือผู้ที่มีรอยสัก

ปัจจุบันการลักในประเทศไทยนั้นได้รับการนิยมอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะการลักแฟชั่น โดยจะเห็นได้จากธุรกิจการลักแฟชั่นที่มีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นตามสถานที่ที่เกี่ยวต่างๆ ในห้างสรรพสินค้า หรือตามตลาดทั่วไป ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยการลักแฟชั่นนี้จะเป็นการลักตามความพึงพอใจของบุคคลแต่ละบุคคล ไม่ได้เกี่ยวข้องกับความเชื่อทางไสยศาสตร์เหมือนการลักยันต์ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นเพราะเห็นว่าการลักเป็นเรื่องที่เท่ สวยงาม และเป็นการตามกระแสตามยุคสมัย มีการเลียนแบบกลุ่มศิลปิน ดารา นักร้อง รวมถึงการลักยังมีความหมายในเรื่องของการสร้างอัตลักษณ์(ตัวตน)ของกลุ่ม จึงทำให้วัยรุ่นในปัจจุบันนิยมการลักแฟชั่นกันมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงามของของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลัก ที่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงามของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์

เสรี วงษ์มณฑา (2534: 41) ได้ให้ความหมายของคำว่า ภาพลักษณ์ (Image) คือ ภาพรวมของชื่อเสียงขององค์กร บุคคล หรือสิ่งหนึ่งสิ่งใด ประมวลได้จากประสบการณ์ การรับข่าวสาร ความรู้ ความคิด

เกิดเป็นความประทับใจกับบุคคลภายนอกและภายในองค์กร ทั้งในด้านบวกและด้านลบพร้อมๆ กัน ภาพรวมดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยน สร้างเสริม ให้เป็นภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา (Wish image) ตามที่ต้องการได้ ภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา นี้ โดยทั่วไปจะสร้างความสัมพันธ์ที่ดี มีความเข้าใจ เกิดการยอมรับ เกิดความเชื่อถือ และศรัทธาต่อองค์กร

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร (2537: 77) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจอันเนื่องมาจากการประทับใจและเกิดความทรงจำ ซึ่งเกิดขึ้นทั้งในทางบวกและทางลบ โดยมีการสั่งสมและพัฒนาปรับเปลี่ยนไปตามประสบการณ์ที่พบเห็น หรือการเข้าไปมีส่วนร่วม

Boulding (1975: 91) ได้ให้ความเห็นว่า “ภาพลักษณ์” เป็นกระบวนการของความคิดจิตใจที่หล่อหลอมความรู้สึกคนเราที่มีต่อสิ่งต่างๆ อันเนื่องมาจากประสบการณ์ทั้งโดยตรงและอ้อม โดยถือว่าเป็นความรู้ในเชิงอัตวิสัย (Subjective Knowledge) ที่บุคคลนำมาช่วยใช้ในการตีความและให้ความหมายแก่โลกรอบๆ ตัว ซึ่งจะประกอบเข้าเป็นภาพลักษณ์ที่เราเกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ ที่เรารับรู้ ถือเป็นความรู้สึกเชิงตีความหมาย (Interpreted Sensation) หรือความประทับใจต่อสิ่งที่ปรากฏให้เห็นได้ หรือเรียกว่า “กระบวนการเกิดมโนทัศน์” (Process of Imagery) ซึ่งมักเป็นกุญแจสำคัญสำหรับการตีความหมายในสิ่งที่ขาดความแน่นอนชัดเจนในตัวของมันเอง

2. แนวคิดวัฒนธรรมสมัยนิยม

วัฒนธรรมในโลกสมัยใหม่ เป็นผลผลิตของกระบวนการครอบโลกที่เรียกว่า “โลกาภิวัตน์” (Globalization) ซึ่งข่าว ข้อมูล อุดมการณ์ความคิด เทคโนโลยี เงินทุน หรือประชากรโลก ต่างก็ติดต่อสื่อสารและมีอิทธิพลต่อกันและกัน ข้ามพรมแดนรัฐชาติ ข้ามพรมแดนวัฒนธรรมในความหมายดั้งเดิมอย่างใกล้ชิด ซึ่งวัฒนธรรมในความหมายใหม่นี้ นักวิชาการสายสกุลวัฒนธรรมศึกษาเรียกกว้างๆ ว่า “วัฒนธรรมประชานิยม” (Popular culture) หรือ “วัฒนธรรมสมัยนิยม” (Pop culture) ที่สำคัญการกำเนิดและกระแสดความแรงของวัฒนธรรมศึกษาให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมสมัยนิยม ถือได้ว่าเป็นรูปธรรมที่สำคัญในการประยุกต์นำมโนทัศน์และกรอบแนวคิดทฤษฎีสายสกุลหลังสมัยใหม่ (Postmodern) และหลังโครงสร้างนิยม (Post structuralism) มาใช้ในการวิเคราะห์อธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม (พัฒนา กิตติอาษา, 2546 อ้างใน พจมาน นิตยไพ่ม, 2550)

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบพรรณนา ซึ่งมีการศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพร่วมด้วยส่วนหนึ่ง เพื่อศึกษาภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงามและหาความสัมพันธ์ตามตัวแปรของปัจจัยด้านบุคคลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลักกับภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงามของนักศึกษาระดับปวส. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปวส.วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำนวน 2,325 คน คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Parel *et al.* ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 330 คน จากนั้นใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการให้

ตัวแทนของนักศึกษาตามจำนวนที่คำนวณได้ในแต่ละชั้นปี และแยกตามเพศ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ทดสอบความเชื่อมั่นด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach ประมวลผลโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกจากนั้นได้มีการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการกับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) จำนวน 8 คน และผู้ประกอบการร้านลักในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครจำนวน 9 คน 9 ร้าน ซึ่งการคัดเลือกนักศึกษานั้นใช้วิธีการแปลผลจากแบบสอบถามและเลือกนักศึกษาที่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงามในระดับที่สูงกว่าค่าปกติมากและต่ำกว่าค่าปกติมาก มาเป็นผู้ให้ข้อมูล ส่วนผู้ประกอบการร้านลักนั้นใช้การคัดเลือกโดยการสุ่มตามเขตพื้นที่ต่างๆ ในกรุงเทพมหานครเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาสนับสนุนผลการวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งทำให้งานวิจัยนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้อธิบายและนำเสนอข้อมูลทั่วไปของประชากรกลุ่มตัวอย่าง
 2. สถิติไคสแควร์(Chi-square)ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงาม
 3. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลักกับภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงาม
- สำหรับค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ กำหนดไว้ที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 57.3 อาศัยอยู่กับพ่อแม่/พี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 78.5 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 78.2 และส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.8
2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลัก พบว่า
 - 2.1 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการลักของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวม 3.08 หากพิจารณาเป็นด้านย่อยของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการลักของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข่าวสารจากสื่อ ซึ่งได้แก่โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา และอินเทอร์เน็ต ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าคะแนนเฉลี่ยรวม 3.22 โดยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลักแฟชั่นจากสื่อข้างต้นในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าคะแนนเฉลี่ยรวม 2.93 เนื้อหาของข่าวสารเกี่ยวกับการลักแฟชั่นที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากสื่อในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าคะแนนเฉลี่ยรวม 3.00 และกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการทราบข่าวสารเกี่ยวกับการลักแฟชั่นในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าคะแนนเฉลี่ยรวม 3.17

2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสักของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวม 2.97

2.3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสักของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวม .72

2.4 ประสพการณ์เกี่ยวกับการสักของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวม .29 (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสัก

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสัก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสัก	3.08	.61	ปานกลาง
การรับข่าวสารจากสื่อ	3.22	.61	ปานกลาง
การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสักผ่านจาสื่อ	2.93	.79	ปานกลาง
เนื้อหาของข่าวสารเกี่ยวกับการสักผ่านที่ได้รับ	3.00	.70	ปานกลาง
ความต้องการทราบข่าวสารเกี่ยวกับการสักผ่าน	3.17	.93	ปานกลาง
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสัก	2.97	.70	ปานกลาง
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสัก	.72	.15	มาก
ประสพการณ์เกี่ยวกับการสัก	.29	.25	น้อย

3. ภาพลักษณ์การสักเพื่อความสวยงามของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวม 2.56 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้ที่สักเพื่อความสวยงามในข้อ 7 คือ รอยสักนั้นเป็นการเน้นย้ำภาพของผู้ที่สักว่าเป็นบุคคลที่ไม่ดี เช่น เกราะ ไม่ชอบอยู่ในกฎระเบียบ เป็นต้น โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 รองลงมาคือ ข้อ 10 รอยสักรูปไม้กางเขนแสดงถึงความเชื่อ ความศรัทธาในศาสนา โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.82 และกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้ที่สักเพื่อความสวยงามในข้อ 5 คือ เพศชายที่มีรอยสักแสดงถึงความ เป็นลูกผู้ชายที่แท้จริง น้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.21 (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ภาพลักษณ์การสักเพื่อความสวยงาม

(n=330)

ภาพลักษณ์การสักเพื่อความสวยงาม	$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น ต่อภาพลักษณ์
1. รอยสักของผู้ที่สักช่วยในการเสริมสร้างบุคลิกภาพได้	2.40	1.07	น้อย
2. ผู้ที่มีรอยสักบ่งบอกถึงความกล้าหาญ ความน่าเกรงขาม	2.38	1.10	น้อย
3. ผู้ที่มีรอยสักเป็นผู้ที่มีเสน่ห์ เท่ห์	2.35	1.11	น้อย
4. ผู้ที่มีรอยสักเป็นผู้ที่ดูโดดเด่น เป็นที่สนใจของบุคคลทั่วไป	2.45	1.12	น้อย

ตารางที่ 2 ภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงาม (ต่อ)

(n=330)

ภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงาม	$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น ต่อภาพลักษณ์
5.เพศชายที่มีรอยสักแสดงถึงความเป็นลูกผู้ชายที่แท้จริง	2.21	1.01	น้อย
*6.เพศหญิงที่มีรอยสักมักจะถูกลังคมมองว่าเป็นผู้หญิงที่ไม่ดี	2.61	1.29	ปานกลาง
*7.รอยสักนั้นเป็นการเน้นย้ำภาพของผู้ที่สักว่าเป็นบุคคลที่ไม่ดี เช่น เกร ไม่ชอบอยู่ในกฎระเบียบ เป็นต้น	2.85	1.12	ปานกลาง
8.รอยสักรูปมังกรแสดงถึงความเป็นอำนาจ ความยิ่งใหญ่ของผู้สัก	2.73	1.00	ปานกลาง
9.รอยสักรูปผีเสื้อแสดงถึง ความเป็นผู้หญิง การเย้ายวน ร้อนแรง	2.76	1.05	ปานกลาง
10.รอยสักรูปไม้กางเขนแสดงถึง ความเชื่อ ความศรัทธาในศาสนา	2.82	.99	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.56	.66	น้อย

*ข้อความเชิงลบ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

1. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคคลกับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงามของนักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า การอยู่อาศัยระหว่างศึกษา และรายได้ของครอบครัว ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ เพศ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคคลกับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงามของนักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ปัจจัยส่วนบุคคล	χ^2	p-value
เพศ	86.827	.013
การอยู่อาศัยระหว่างศึกษา	85.867	.604
รายได้	1.444	.000
รายได้ของครอบครัว	89.230	.503

2. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรัก กับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงามของนักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรัก ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงามของนักศึกษา แต่การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการรัก ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรัก และประสบการณ์เกี่ยวกับการรัก มีความสัมพันธ์ทางบวกกับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงามของนักศึกษา ($r = .178$, $r = .565$, $r = .451$ ตามลำดับ) (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลักกับภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงาม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลัก	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	p-value
การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการลัก	.178**	.001
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการลัก	.565**	.000
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลัก	.034	.536
ประสบการณ์เกี่ยวกับการลัก	.451**	.000

** p < .01

เพื่อให้จะให้ผลการศึกษาเชิงปริมาณมีความชัดเจนและมีความสมบูรณ์มากขึ้น ผู้วิจัยจึงได้เพิ่มการศึกษาเชิงคุณภาพในระดับหนึ่งประกอบ โดยใช้การสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการกับนักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จำนวน 8 คน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้ (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 สรุปผลสัมภาษณ์นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี (n = 8)

คนที่	เพศ	การได้รับการลัก	เหตุผลในการลัก	ความคิดเห็นต่อรอยลัก	ความต้องการให้สังคมไทยเปลี่ยนการมองคนลัก
1	ชาย	เคยลัก (4 ปี)	คุ้มครองตนเอง	+	ต้องการ
2	ชาย	เคยลัก (3 ปี)	คุ้มครองตนเอง	+	ต้องการ
3	ชาย	ไม่เคยลัก	-	+	ต้องการ
4	ชาย	ไม่เคยลัก	-	+	ไม่ต้องการ
5	หญิง	เคยลัก (3 ปี)	เชื่อแฟนเพื่อน	-	ต้องการ
6	หญิง	ไม่เคยลัก	-	-	ไม่ต้องการ
7	ชาย	ไม่เคยลัก	-	+	ต้องการ
8	ชาย	ไม่เคยลัก	-	+	ต้องการ

จากตารางสรุปการสัมภาษณ์นักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรีนั้นจะเห็นได้ว่านักศึกษา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องการลักแฟชั่นแยกออกเป็น 2 ประเด็น คือ

1. มีความคิดเห็นต่อคนที่มียอยลักในทางบวก โดยนักศึกษาที่มีความคิดเห็นต่อคนที่มียอยลักในทางบวกนั้นส่วนมากจะเป็นคนที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องการลัก คือ เป็นคนที่มียอยลักในร่างกาย หรืออาจจะยังไม่มีแต่มีความคิดที่อยากจะลัก หรือเป็นคนที่มียบุคคลที่ใกล้ชิดมียอยลัก โดยกลุ่มนี้จะมองเรื่องของรอยลักในแง่ของศิลปะ ความสวยงาม และมีความคิดว่าคนที่มียอยลักก็สามารถประสบความสำเร็จในชีวิตได้เหมือนๆ กับคนทั่วไป และส่วนมากมีความคิดที่อยากจะให้สังคมได้เปลี่ยนมุมมองในการมองคนที่ลักใหม่

2. กลุ่มที่มีความคิดเห็นต่อคนที่มีรอยสักในทางลบ ซึ่งจะพบว่าเป็นเพศหญิง โดยนักศึกษากลุ่มนี้จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคนที่มีรอยสักว่าเป็นคนสกปรก ดูน่ากลัว ไม่น่าคบหา เป็นคนเกเร เป็นต้น และกลุ่มนี้มีทั้งผู้ที่ต้องการและไม่ต้องการอยากจะทำให้สังคมเปลี่ยนมุมมองในการมองคนที่มีรอยสัก เพราะตนเองก็ยังมองด้านเดียวกับคนในสังคมส่วนใหญ่

ส่วนการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านสักในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 9 ร้าน ได้มีความคิดเห็นแยกออกเป็น 2 ประเด็น คือ

1. กลุ่มที่อยากให้คนในสังคมปรับเปลี่ยนความคิด ทศนคติที่มีต่อคนที่มีรอยสักใหม่ โดยเห็นว่าโลกในปัจจุบันนี้มีการเปลี่ยนแปลงไปมาก เทคโนโลยีต่างๆ ก็ทันสมัยขึ้น การเผยแพร่หรือการรับรู้ข่าวสารก็เป็นไปอย่างรวดเร็ว จึงอยากให้คนในสังคมไทยที่ยังยึดติดอยู่กับความคิดเก่าๆ ค่านิยมเดิมๆ ได้เปิดใจยอมรับคนที่มีรอยสัก เพราะคนที่มีรอยสักหลายๆ คนก็เป็นคนที่มีความสามารถ มีศักยภาพไม่ด้อยกว่าคนที่ไม่มีรอยสัก

2. กลุ่มที่ไม่ต้องการและไม่คาดหวังให้คนในสังคมปรับเปลี่ยนทัศนคติเกี่ยวกับการมองคนที่มีรอยสัก เพราะกลุ่มนี้มีความคิดเห็นว่า ความคิดเป็นสิทธิของแต่ละบุคคล ไม่มีใครที่จะไปเปลี่ยนใจใครได้ โดยเฉพาะการเปลี่ยนมุมมอง ค่านิยมเดิมๆ ซึ่งเป็นเรื่องที่เปลี่ยนแปลงยาก ฉะนั้นใครอยากจะทำอะไรก็คิดไป ไม่คาดหวังจะให้ทุกคนมองคนที่มีรอยสักในแง่ดี เพียงแค่คนที่มีรอยสักเองต้องรู้ว่าตัวเองกำลังทำอะไรอยู่ และปฏิบัติตัวเป็นคนดี ไม่ทำความเดือดร้อนให้ใครก็เพียงพอแล้ว

อภิปรายผล

จากผลการสัมภาษณ์นักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี และผู้ประกอบการร้านสักพบว่า นักศึกษาที่ใช้ในการสัมภาษณ์นั้นทั้งผู้ที่ได้รับการสักและไม่ได้รับการสัก โดยผู้ที่ได้รับการสักนั้นส่วนมากตัดสินใจสักด้วยตนเอง เนื่องจากมีความชอบและความสนใจเกี่ยวกับการสักร่างกาย แต่ก็มีส่วนตัดสินใจสักเพราะทำตามเพื่อนและดาราศิลปินที่ตนเองชื่นชอบซึ่งบริเวณที่ผู้ชายนิยมสักกันมากที่สุดก็คือบริเวณหลัง และหัวไหล่ลงมาถึงต้นแขน ส่วนผู้หญิงนิยมสักบริเวณนั้นแหว และบริเวณปากหลัง ในส่วนราคาของการสักในแต่ละครั้งนั้นขึ้นอยู่กับลวดลายและขนาดที่สัก รวมถึงสถานที่ตั้งของร้านสัก โดยมีราคาตั้งแต่ 300 บาทขึ้นไปจนถึงหลักแสน แต่อย่างไรก็ตามราคาของลายสักนั้นก็ไม่ได้ตายตัว แต่จะขึ้นอยู่กับเจ้าของร้านเป็นหลัก เช่น ลายสักรูปเสือ เมื่อนาย ก มาสัก เจ้าของร้านสักอาจคิดราคา 5,000 บาท ในขณะที่นาย ข มาสักลายเดียวกันขนาดเดียวกันร้านเดียวกันกับนาย ก แต่เจ้าของร้านอาจจะคิดราคานาย ข 7,000 บาทก็ได้ และจากการสัมภาษณ์นี้ยังพบอีกว่านักศึกษาที่ได้รับการสักนั้นส่วนใหญ่จะสักกันเอง โดยให้เพื่อนหรือคนที่รู้จักเป็นผู้สักให้ ซึ่งเป็นการชี้ให้เห็นว่าการสักของนักศึกษากลุ่มนี้ไม่มีความปลอดภัยและเสี่ยงต่อโรคติดต่อต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ แต่ผู้ที่สักนั้นก็ไม่ได้มีความตระหนักรู้และหวาดกลัวต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้นคิดแต่เพียงว่าเมื่อสักแล้วรู้สึกว่ามันเท่ มีความเชื่อมั่นในตัวเองและมีความพึงพอใจมากขึ้น แต่ก็มีบางคนที่สักไปแล้วกลับมีความไม่มั่นใจในตัวเอง คิดอยากที่จะลบรอยสักและคิดว่าหากย้อนเวลากลับไปได้จะไม่สัก นอกจากนั้นยังพบว่าการสักนั้นยังผลกระทบต่อผู้ที่สักไม่ว่าจะเป็นคนในสังคมที่ส่วนใหญ่ยัง

มองคนที่รักในแง่ลบรวมถึงต้องมีปัญหากับผู้ใหญ่ในครอบครัวซึ่งส่วนมากจะไม่ยอมรับและไม่อยากให้ลูกหลานของตนเองสัก

จากผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงาม ในความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ได้แก่ เพศ รายได้ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการรัก ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรัก และประสบการณ์เกี่ยวกับการรัก โดยสามารถอภิปรายผลในแต่ละด้านได้ดังนี้

เพศมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงาม ในความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศที่ต่างกันส่งผลต่อภาพลักษณ์การรักที่แตกต่างกัน โดยผลการทดสอบสมมติฐานนี้ก็ยังสอดคล้องกับข้อมูลการสัมภาษณ์นักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จำนวน 8 คน โดยจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง 2 คน และทั้ง 2 คนนี้ก็มีมุมมองภาพลักษณ์การรักในทางลบ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายอีก 6 คนนั้นจะมองภาพลักษณ์การรักในแง่บวก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสังคมไทยในอดีตให้ค่านิยมของเพศหญิงไม่เท่ากับเพศชาย โดยเพศหญิงนั้นถือว่าเป็นเพศที่ต้องรักษานวลสงวนตัว ไม่ว่าจะเป็นการพูดจา การแสดงออก การพบปะผู้คน รวมถึงการแต่งกาย ซึ่งต้องมีการแต่งกายที่ปกปิดมิดชิด ไม่เปิดเผย ฉะนั้นในการที่เพศหญิงจะต้องไปเปิดผ้าเพื่อที่จะทำการรักนั้นสังคมไทยในอดีตถือว่าเป็นเรื่องที่ไม่สมควรอย่างยิ่ง รวมทั้งในอดีตงานรักเป็นเรื่องของไสยศาสตร์ ความขลัง โดยมีทั้งทางด้านบวกและทางด้านลบ เช่น การรักยันต์อักขระ การรักเป็นรูปสัตว์ต่างๆ ดังที่พบเห็นในงานพิธีสวดภาณยักษ์ แต่ในปัจจุบันนี้กระแสแฟชั่นต่างๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศมีส่วนทำให้วัฒนธรรมและค่านิยมของสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงไป มีการเปิดกว้างทางสิทธิในเรื่องเพศมากขึ้น ทำให้เพศหญิงและเพศที่สามได้รับการยอมรับมากขึ้น รวมถึงการแต่งกายที่มีการแต่งกายตามกระแสแฟชั่น ไม่ได้มีการปกปิดเหมือนเช่นเมื่อก่อนแล้ว ฉะนั้นการรักจึงไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในกลุ่มของเพศชาย แต่เพศหญิงในปัจจุบันก็นิยมการรักด้วยเช่นกัน ดังจะเห็นได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านสักทั้งร้านคุณเนม ร้านคุณตี๋ และร้านคุณบอย ซึ่งมีการให้ข้อมูลว่าส่วนมากลูกค้าที่เข้ามาสักในร้านนั้นจะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และเพศหญิงที่มาสักนั้นส่วนมากก็จะเป็นวัยรุ่น ซึ่งข้อมูลนี้ก็ได้สอดคล้องกับข้อมูลของแบบสอบถามภาพลักษณ์การรักที่ได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าในปัจจุบันแฟชั่นการรักนั้น ได้รับความนิยมมากในกลุ่มวัยรุ่น

รายได้ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงาม ในความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงามแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการมีรายได้นั้นส่งผลต่อการตัดสินใจในการรัก ซึ่งการรักนั้น หากต้องการลายที่สวยงามก็ค่อนข้างที่จะต้องใช้เงินที่ค่อนข้างมาก ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านสักจะพบว่าราคาของลายสักที่สวยงามนั้นค่อนข้างมีราคาที่สูง รวมถึงการที่ผู้ประกอบการใช้เหตุผลเรื่องรายได้ว่าส่งผลต่อกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาสัก เช่น คุณเนมที่ให้ข้อมูลว่าผู้มารับบริการส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวัยรุ่นหญิงมากกว่าวัยรุ่นชาย เพราะวัยรุ่นหญิงมีเงินมากกว่าวัยรุ่นชาย คุณโอ้ ที่ให้ข้อมูลว่ากลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการนั้นเป็นวัยทำงานมากกว่าวัยรุ่น เนื่องจาก

วัยทำงานมีเงินมากกว่า คุณคิดที่ให้ข้อมูลว่ากลุ่มลูกค้าที่ร้านนั้นเมื่อก่อนจะเป็นกลุ่มนักศึกษามากกว่าวัยทำงาน แต่ปัจจุบันจะเป็นวัยทำงานมากกว่านักศึกษา เนื่องจากเศรษฐกิจไม่ดี นักศึกษาหาเงินค่อนข้างยาก คุณแบ่งค้ที่ให้ข้อมูลว่าลูกค้าที่มาล้กที่ร้านนี้ส่วนมากเป็นกลุ่มวัยทำงานมากกว่ากลุ่มวัยรุ่น เพราะกลุ่มวัยทำงานมีกำลังจ่ายมากกว่า และจากข้อมูลการให้สัมภาษณ์ของผู้ประกอบการร้านล้กบางร้านก็พบว่าในปัจจุบันการเข้ามาใช้บริการของลูกค้าที่นั่นลดลงมาก เนื่องจากเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ารายได้นั้นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจล้ก ซึ่งกลุ่มที่มีการตัดสินใจที่จะล้กนั้น ก็ถือว่าเป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการล้กอย่างหนึ่ง ซึ่งอาจส่งผลต่อความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ได้เช่นกัน

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการล้ก มีความสัมพันธ์ทางบวกกับภาพลักษณ์การล้กเพื่อความสวยงาม ในความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี กล่าวคือถ้านักศึกษามีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการล้กมากขึ้น ก็จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การล้กเพื่อความสวยงามมากขึ้นด้วย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับการล้กแพ้นได้จากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะจากสื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่เกี่ยวกับการล้กเพื่อความสวยงามได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ในขณะที่เนื้อหาของข่าวสารที่เกี่ยวกับการล้กเพื่อความสวยงามที่ได้รับจากสื่อส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับโรคติดต่อที่มากจากการล้ก ซึ่งตรงกับความต้องการทราบข่าวสารเกี่ยวกับการล้กเพื่อความสวยงามของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการทราบข่าวสารเกี่ยวกับโรคติดต่อที่มากจากการล้กเช่นกัน ซึ่งผลการวิจัยนี้ก็สอดคล้องกับข้อมูลการสัมภาษณ์ นัก นักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี ซึ่งพบว่านิกรมีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องการล้ก ทั้งการล้กแพ้นและการล้กไสยศาสตร์ ซึ่งทำให้นิกรมีความรู้ในเรื่องของการล้กมาก และนิกรมีภาพลักษณ์การล้กในทางบวกด้วยเช่นกัน นอกจากนั้น ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ที่ให้ความหมายของภาพลักษณ์ว่า ภาพลักษณ์ส่วนหนึ่งประมวลได้มาจากการรับรู้ข่าวสารซึ่งมีส่วนในการเกิดภาพลักษณ์ทั้งในด้านบวกและด้านลบ และยังสอดคล้องกับแนวคิดวัฒนธรรมสมัยนิยม กล่าวคือการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันนั้น เป็นการรับส่งข่าวสารที่รวดเร็ว ไร้พรมแดน ซึ่งถือว่าเป็นโลก “โลกาภิวัตน์” (Globalization) ทำให้การรับรู้เรื่องข่าวสารต่างๆ รวมถึงข่าวสารเกี่ยวกับการล้กนั้นเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ทัวถึง ซึ่งการรับรู้ข่าวสารต่างๆ นั้นส่งผลต่อความคิดและทำให้เกิดภาพลักษณ์ขึ้นนั่นเอง (พัฒนา กิตติอาษา, 2546 อ้างใน พจมาน นิตยไทม์, 2550)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการล้ก มีความสัมพันธ์ทางบวกกับภาพลักษณ์การล้กเพื่อความสวยงาม ในความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี กล่าวคือถ้านักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการล้กมากขึ้น ก็จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การล้กเพื่อความสวยงามมากขึ้นด้วย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะข้อคำถามในแบบสอบถามภาพลักษณ์การล้กเพื่อความสวยงามนั้นเป็นข้อคำถามเชิงบวกต่อการล้ก ทำให้ความคิดเห็นในการตอบคำถามในด้านนี้ของกลุ่มตัวอย่างส่งผลต่อการมองภาพลักษณ์ของกลุ่มตัวอย่างคือกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นด้วยอย่างยิงต่อภาพลักษณ์การล้ก มีการมองภาพลักษณ์การล้กแพ้นในทางบวก ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดไม่เห็นด้วยอย่างยิงต่อภาพลักษณ์การล้ก มีการมองภาพลักษณ์การล้กแพ้นในทางลบ ดังนั้นจึงทำให้ความคิดเห็นส่งผลต่อภาพลักษณ์การล้กเพื่อความสวยงาม นอกจากนั้นผลการวิจัยยังสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ที่กล่าวว่าความคิดของปัจเจกบุคคล

มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ ซึ่งทำให้มีส่วนในการเกิดภาพลักษณ์ทั้งในด้านบวกและด้านลบ (เสรี วงษ์มณฑา, 2534: 41)

ประสบการณ์เกี่ยวกับการรัก มีความสัมพันธ์ทางบวกกับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงาม ในความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี กล่าวคือถ้านักศึกษาที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรักมาก ก็จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงามมากขึ้นด้วย ทั้งนี้อาจเป็น เพราะกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการรักมาก มีโอกาสในการรับรู้และสามารถเข้าไปสัมผัสเกี่ยวกับ เรื่องการรักมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการรักน้อย ทำให้ส่งผลถึงความคิดเห็นต่อ ภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงามแตกต่างกัน เช่นเดียวกับข้อมูลการสัมภาษณ์นักศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี ซึ่งจะเห็นได้ว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการรัก เช่น เคยได้รับการรัก หรือมีความคิดที่อยากจะรักนั้น มีการมองภาพลักษณ์การรักไปในทางบวกมากกว่านักศึกษาที่ไม่ได้มี ประสบการณ์เกี่ยวกับการรัก หรืออาจจะแม้แต่อาจจะเป็นประสบการณ์ทางอ้อม เช่น ก้อย ซึ่งก้อยนั้นไม่เคยได้รับการรัก และไม่เคยมคิดที่จะรักด้วย รวมถึงคนในครอบครัวก็ไม่มีใครเคยรัก แต่มีเพื่อนบางคนในกลุ่มที่รัก ซึ่งถือว่าประสบการณ์เกี่ยวกับการรักของก้อยนั้นมีน้อย จึงส่งผลให้ก้อยนั้นมองภาพลักษณ์การรักไปในทางลบ นอกจากนี้ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ที่กล่าวว่า ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เกิดจากความจำและจินตนาการ ซึ่งเกิดจากประสบการณ์การรับรู้ที่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริง ทำให้มีอิทธิพลต่อการเกิดภาพลักษณ์ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ (พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร, 2537: 77)

สรุปโดยภาพรวมแล้วปัจจัย ด้านเพศ รายได้ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการรัก ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรัก และประสบการณ์เกี่ยวกับการรัก มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์การรักเพื่อความสวยงาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ รายได้ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการรัก ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรัก และประสบการณ์เกี่ยวกับการรัก ที่แตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์การรักที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ และแนวคิดวัฒนธรรมสมัยนิยมที่ได้กล่าวในข้างต้น อีกทั้งภาพลักษณ์การรักนั้นก็สอดคล้องกับแนวคิดวัฒนธรรมสมัยนิยม เพราะรอยสักนั้น ในยุคหนึ่งเป็นเสมือนสัญลักษณ์ ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับชื่นชอบของผู้คนจำนวนมาก แต่พอ มาอีกยุคหนึ่ง รอยสักถูกขับเคลื่อนเป็นเครื่องหมายบ่งบอกถึงสภาพความเป็นชนชั้น ที่ถูกตีตราประทับ บนร่างกายเพื่อแสดงความเป็นไพร่หลวงในกรม กอง และสักเพื่อประจานความผิดให้แก่กันโทษ ส่วนใน ปัจจุบัน หากบุคคลใดมีรอยสักจะถูกกล่าวว่าเป็นคนไม่ดี ไม่น่าคบ ฯลฯ แต่ว่ารอยสักรยังพบในกลุ่มคน จำนวนหนึ่งที่เรียกได้ว่าเป็นการต่อต้าน ต่อรอง และปฏิเสธการถูกกล่าวหาจากสังคม ซึ่งจะเห็นได้ว่าการสิ้นไหลของวัฒนธรรมสมัยนิยม กับรอยสักนั้น เป็นวัฒนธรรมที่มีรากฐานอยู่ที่มหาชนที่รวมถึง วัตถุ ประเพณี และกิจกรรม ที่ไม่ใช่แค่กระแสนิยม แต่เป็นเพราะมนุษย์มีกระบวนการสร้างความหมาย ไม่คงที่ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และมีความสัมพันธ์กับการสร้างตัวตนของแต่ละบุคคล (วุฒิชัย ฤกษ์ณะประกรกิจ และคณะ, 2545 อ้างใน พจมาน นิตยใหม่, 2550)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรมีการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องของการลักมากกว่านี้ เนื่องจากข้อมูลข่าวสารนั้นเป็นสิ่งที่จะช่วยให้นักคณมีความคิดเห็นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งได้มากขึ้น รวมทั้งความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงาม เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจของบุคคลต่อการมองภาพลักษณ์การลักร่างกายเพื่อความสวยงามซึ่งอาจจะนำไปทางด้านบวกหรือด้านลบก็ได้

2. ควรมีการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องประโยชน์และผลเสียต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการลัก ต่อผู้ที่คิดลักจะลัก โดยเฉพาะในกลุ่มของเยาวชน เนื่องจากเยาวชนนั้นยังไม่มีวุฒิภาวะที่เพียงพอต่อการตัดสินใจ คืออาจยังไม่มี การคิดไตร่ตรองอย่างละเอียดถึงผลที่จะตามมา หรือเรื่องความปลอดภัยในการลัก เพราะบางคนอาจจะให้เพื่อนลักให้เหมือนกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นักศึกษาปวส. ที่บางคนนั้นมีการลักกันเอง ไม่ได้เข้ารับบริการจากร้านลัก ฉะนั้นการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องประโยชน์และผลเสียต่างๆ ที่อาจเกิดจากการลักต่อผู้ที่คิดจะลักนั้น จะเป็นแนวทางในการตัดสินใจแก่ผู้ที่ลักว่าจะลักหรือไม่ เพื่อไม่ให้เกิดความไม่พึงพอใจภายหลัง เพราะรอยลักนั้นจะติดตัวผู้ลักตลอดไป

3. ควรมีการศึกษารวบรวมในส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพให้ลึกกว่านี้ เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ อาจใช้การสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ ทำให้ได้ข้อมูลในส่วนของคุณภาพเพียงระดับหนึ่ง ซึ่งหากมีการวิจัยโดยใช้ข้อมูลในเชิงคุณภาพที่ลึกกว่านี้ ก็จะเป็นการขยายองค์ความรู้ด้านค่านิยมเกี่ยวกับภาพลักษณ์การลักในสังคมไทยได้มากกว่านี้

4. ควรมีการประเมินคุณภาพของการลักคือคุณภาพของร้านที่รับลักเช่นความพึงพอใจต่อการลัก ความสะอาด การไม่เกิดแผลติดเชื้อ เพื่อความปลอดภัยต่อกิจกรรมการลัก

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ประชากรที่ใช้ในครั้งต่อไปเป็นประชากรที่มีความหลากหลายมากกว่านี้อาจจะทำให้ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงามมีความหลากหลายมากขึ้นตามไปด้วย

2. การศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา ควรใช้นักศึกษาในสถาบันที่สังกัดเอกชน เนื่องจากบางครั้งนักศึกษาที่อยู่ในสถาบันที่สังกัดรัฐบาลนั้น บางคนอาจจะไม่กล้าเปิดเผยข้อมูลที่แท้จริง เนื่องจากทางสถาบันค่อนข้างเข้มงวดต่อพฤติกรรมของนักศึกษา ซึ่งอาจทำให้นักศึกษาเกรงกลัวและไม่กล้าเปิดเผยข้อมูลที่แท้จริงได้

3. ควรศึกษาวิจัยภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงาม ในความคิดเห็นเฉพาะกลุ่มเพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์และความเชื่อเกี่ยวกับการลักในสังคมวัฒนธรรมต่างๆ เช่น กลุ่มชายรักชาย กลุ่มหญิงรักหญิง กลุ่มคนในชนบท กลุ่มคนในเมือง กลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ เป็นต้น

4. ควรขยายขอบเขตของการวิจัย ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เนื่องจากพื้นที่ที่แตกต่างกัน ย่อมมีวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และความเชื่อที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่แตกต่างกันในด้านต่างๆ รวมถึงภาพลักษณ์การลักเพื่อความสวยงาม

เอกสารอ้างอิง

- ชนิตร์ ภูกาญจน์. 2540. “สัก เพื่อความสันโดษของชีวิต.” **ART & CULTURE** (9 มิถุนายน 2540): 166-167.
- ประเทิน มหาจันทร์. 2529. “การสักกับการประพติเกรของเยาวชนไทย.” **ข่าวสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ**. 27 (พฤศจิกายน 2529) : 7-8.
- พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. 2537. “ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.” **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พจมาน นิตยใหม่. 2550. **รอยสัก: การสร้างอัตลักษณ์ที่ปรากฏบนเรือนร่างของตน**. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิศิษฐ์ คุณวโรตม์. 2546. “อัตลักษณ์และกระบวนการต่อสู้เพื่อชีวิตของผู้ติดเชื้อ HIV.” **อัตลักษณ์ชาติพันธุ์และความเป็นชายขอบ**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- รัตน อรุณศรี. 2547. **ประวัติศาสตร์สังคมสังเขป เรื่องการสักร่างกายมองในมิติของความสัมพันธ์ทางเพศสภาพ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสตรีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2534. “การศึกษาภาพลักษณ์กลยุทธ์ที่เก๋ตัว” **กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สารมวลชน จำกัด.
- อภิญา เฟื่องฟูสกุล. 2546. **อัตลักษณ์ Identity การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด**. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาสังคมวิทยา สำนักงานคณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ.
- Boulding, K.E. 1975. **The image: Knowledge in life and society**. Michigan: University of Michican.